

FAMILIE & BERUF

Familienfreundliche Arbeitswelt



Die Zertifizierungen berufundfamilie

Kennzahlen und Strukturen



> **690** Zertifizierungen
berufundfamilie

35 Zertifizierungen
hochschuleundfamilie

14 Zertifizierung
berufundfamilie für
Gesundheits- und
Pflegeeinrichtungen

**Auswirkungen auf die Arbeitskräfte und den
Hochschulbereich**

> **592.000** Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
> **240.000** Studierende

**Jährliches Wachstum der
Zertifizierung**

+40 neue, Grundzertifikate

Nachhaltiges Vertrauen

Jährlich durchschnittlich
+70 Rezertifizierungen

Die Zertifizierungen berufundfamilie Kerninitiativen und Fortschritte



Krisen Resilienz in den letzten 5 Jahren, auch während und nach der Corona-Pandemie

- Auszeichnung der österreichischen Arbeitgeber für ihr Engagement in Sachen Familienfreundlichkeit



Förderung des Dialogs und Best Practices zwischen den beteiligten Akteuren

- Erreichen eines größeren Publikums und Präsentation der Leistungen der Unternehmen

Zugänglichkeit und Effektivität

- Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit und Verbreitung von Informationen
- Sensibilisierung und Förderung der Teilnahme



New Work und Individualität

- Anfangen mit mobilem Arbeiten, erweitert um New Work
- Fokus auf die Individualität von Unternehmen/Einrichtungen

Fokus auf Väterbeteiligung

- Unterstützung von Vätern durch Unternehmen
- Generationswechsel und Vatersein



Die Zertifizierungen berufundfamilie Prozess & Nachhaltigkeit



Zielgruppe

- Österreichische Unternehmen/Institutionen aller Branchen
- Unternehmensgrößen: ab 5 Mitarbeiter
- Rechts- und Unternehmensformen: alle Arten

Personalmanagement-Tool

- Ziel: Implementierung einer nachhaltigen familienbewussten Personalpolitik
- Ansatz: Maßgeschneiderte Lösungen, nicht nur so viele wie möglich
 - Spezifische Lösungen für jedes Unternehmen/jede Institution
- Basis: Unternehmensspezifische Ziele und Maßnahmen
 - Analyse der bestehenden Aktivitäten
- Nachhaltige Umsetzung: durch Zielvereinbarungen

Vorteile

- Verbesserung der Motivation der Mitarbeitende
- Höhere Leistungs- und Einsatzbereitschaft
- Mehr Bewerbungen pro Stelle
- Gesteigerte Mitarbeiterbindung
- Verbesserung des Wiedereinstiegs nach der Karenz
- Imagegewinn - Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber

Die Zertifizierungen berufundfamilie Best Practice

Kampagne Unternehmen für Väter: **Konica Minolta**

Maßnahmenplan 2019:

- Flexible Regelung zu Arbeitszeit und Home-Office
- Ausbau des Karenzmanagements
- Policy für die Mitnahme von Kindern ins Unternehmen

Maßnahmen im Rahmen der Väterkampagne 2023:

- Kompakter Prozess mit Aktionsplan und Checklisten für Klarheit und Sicherheit
- 80-seitige Broschüre zu Elternschaft und Pflege mit Checklisten, arbeitsrechtlichen Informationen, Kontakten, Tipps und Formularen
- Mobile Arbeitsvereinbarung (100%, je nach Funktion)
- Starke Zusammenarbeit mit HR, Managern, Betriebsrat und erfahrenen Eltern/Vätern
- Wickelrucksack mit dem Nötigsten für alle frischgebackenen Eltern

www.unternehmen-fuer-familien.at/vaeter



- Zertifiziert seit:
2019
- Branche:
Handel/ Dienstleistung
- Anzahl Mitarbeitende:
338



KONICA MINOLTA

Podcast

GEHT'S A BISSL FAMILIENFREUNDLICHER?



Podcast cover for Philipp Pfaller. It features a Polaroid-style photo of Philipp Pfaller, a man with short blonde hair wearing a white shirt. To the right of the photo is a microphone icon with a speech bubble containing the text "Na klar!". Below the photo is a pair of headphones. The background is light gray with a large, stylized "uf" logo. At the bottom, there is a red banner with white text. A white audio waveform is visible at the top of the red banner.

mit Philipp Pfaller

Geht's a bissl familienfreundlicher?



Podcast cover for Dieter Breitwieser-Ebster. It features a Polaroid-style photo of Dieter Breitwieser-Ebster, a man with long dark hair and a beard, wearing a dark shirt. To the right of the photo is a microphone icon with a speech bubble containing the text "Na klar!". Below the photo is a pair of headphones. The background is light gray with a large, stylized "uf" logo. At the bottom, there is a red banner with white text. A white audio waveform is visible at the top of the red banner.

mit
Dieter Breitwieser-Ebster

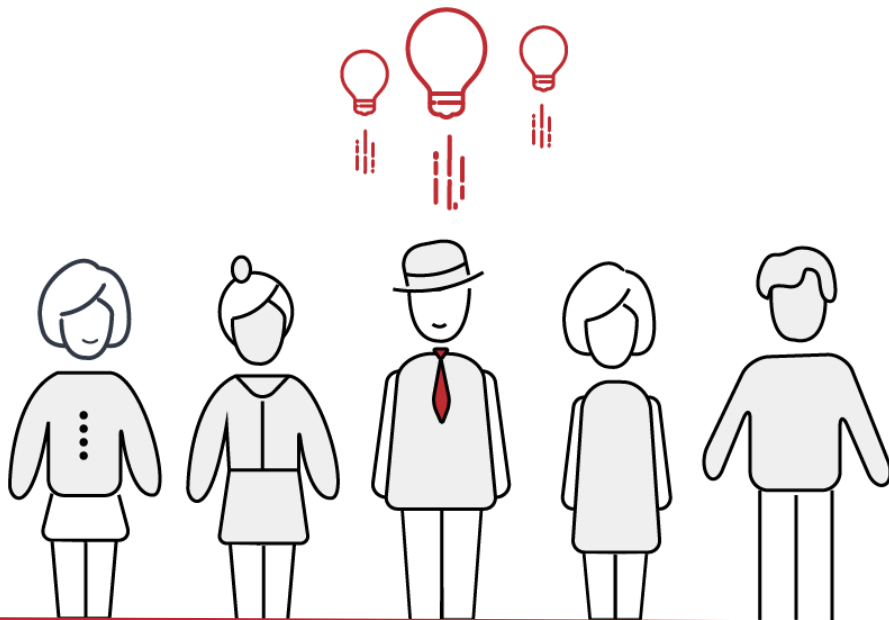
Geht's a bissl familienfreundlicher?

Väterfreundliche Personalpolitik

Jetzt Reinhören!



Folgen Sie uns für mehr Familienfreundlichkeit



@familieundberufat



@familieundberufat



Familie & Beruf Management GmbH